

# Weidewonne

## Weidewonne - Unterstützungsnetzwerk für schafbeweidete Naturschutzflächen in Thüringen

14.03.2024 | Stefanie Schröter



# Worum geht es heute?

- Entwicklung von Weidewonne
- Weidewonne-Kriterien
- Bundesprojekt & Arbeitspakete
- Projektteam



# Weidewonne Entwicklung

## EU Life-Projekt „Erhaltung und Entwicklung der Steppenrasen Thüringens“ (2009 – 2015)

- 120 Einzelmaßnahmen auf mehr als 300 ha Fläche
- Ziel: Erhaltung, Aufwertung und langfristige Sicherung der Steppenrasen und orchideenreiche Trocken- und Halbtrockenrasen
- Entwicklung der Regionalmarke „Weidewonne Thüringer Becken“ 2013



## Die Regionalmarke



Im Auftrag von:

LIFE-Projektbüro „Steppenrasen Thüringens“ des TMLFUN (Maßnahme A.6)



# Weiterführung des Projektes

- Projektträger ab 11/2016  
Naturstiftung David
- folgende Projektphasen:
  - ENL 11/2016 – 07/2020
  - DBU 08/2020 – 11/2021
  - BUBI 11/2021 – 10/2027
- Umweltministerium Thüringen (TMUEN)  
war und ist Drittmittelgeber



# Kriterien



# Teilnahmekriterien

- **Weideflächen in Thüringen**
- **Geburt, Aufzucht, Haltung, Transport** (nicht länger als 2 Stunden) und **Schlachtung in Thüringen**
- **Flächenausstattung: mind. 50 % Biotopgrünland**
- sollte ein Betrieb diese Grenze knapp unterschreiten besteht die Möglichkeit gemeinsam mit der zuständigen Natura 2000 Station die Flächenausstattung hin zum Zielwert zu entwickeln
- Betrieb nimmt an AUK-Maßnahmen teil
- kein Einsatz von Pflanzenschutzmittel, Stickstoffdünger Gülle oder Klärschlamm auf Weideflächen
- aktive Teilnahme aller Muttertiere an Landschaftspflege
- **keinerlei Zufütterung** während der Weidesaison **auf den Flächen**



# Teilnahmekriterien

- **keine gentechnisch veränderten Futtermittel** für die Zufütterung in der Winterstallperiode
- Futtermittel überwiegend aus Thüringen
- **artgerechte Tierhaltung** in der Stallperiode mit ausreichend Ruhe und Bewegungsraum
- kein Einsatz von antibiotischen oder chemobiotischen Leistungsförderern
- alle Produktionswege von Weide bis Theke sind nachvollziehbar (Einzeltierrückverfolgung)
- Ausgeprägte rassenspezifische Bemuskelung
- charakteristisches Lammfleischaroma
- sehr geringe bis mittlere Verfettung

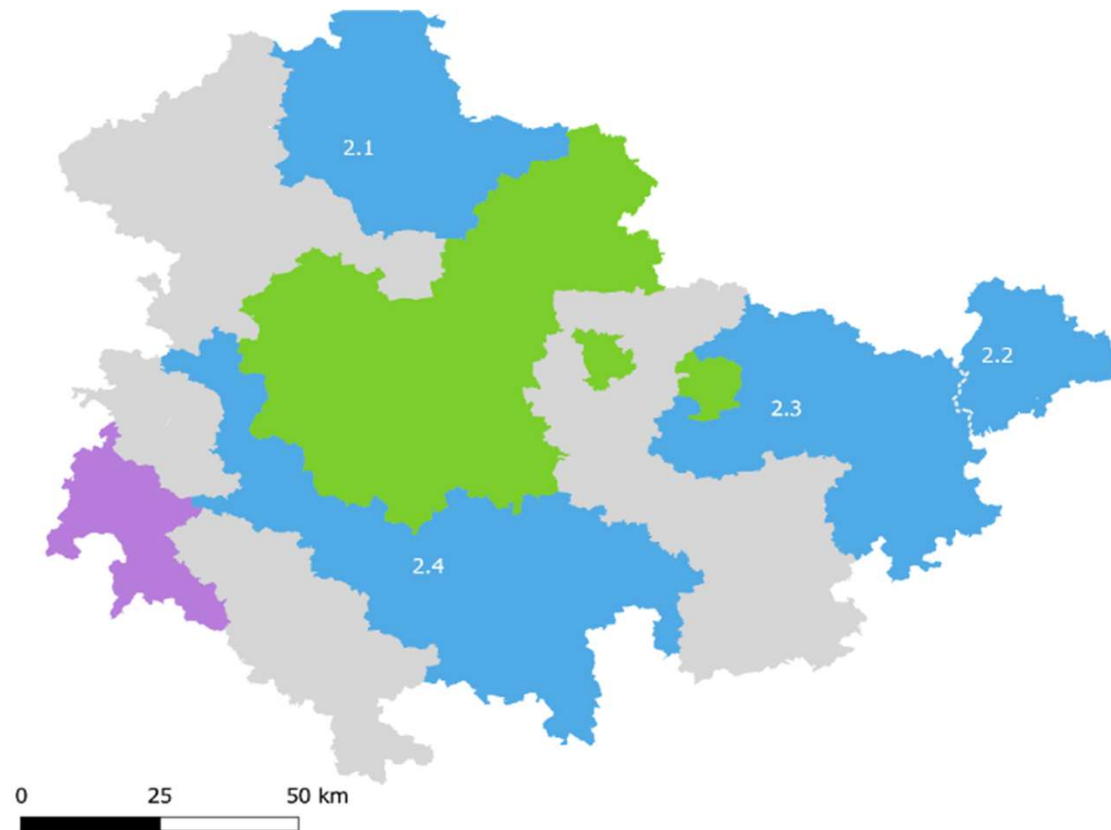


# Von der Regionalmarke zum Unterstützungsnetzwerk Weidewonne





# Schrittweiser, landesweiter Ausbau des Netzwerkes Weidewonne



# Übersicht

## *Weidewonne – Das Unterstützungsnetzwerk für schafbeweidete Naturschutzflächen in Thüringen*

Unsere Aufgaben sind in 7 Arbeitspakete (AP) unterteilt:



AP 1 & 2  
Lammfleisch-  
vermarktung B2B  
und B2C



AP 3  
Weidewolle



AP 4  
Weiterbildungen



AP 5  
Beratung und  
Netzwerk



AP 6  
Landschaftspflege-  
herde



AP 7  
Kommunikation und  
Öffentlichkeitsarbeit

# AP 1 / 2: Lammfleisch Vermarktung B2C & B2B



- derzeit: 20 Fleischereien mit Weidewonne-Lammfleisch
- Gewinnung neuer Schlacht- und Verarbeitungsbetriebe
- **Weidewonne-Marktplatz** auf Website
- Verkaufsaktionen: Ostern, Weihnachten, Herrentag, Grillensaison
  
- 11 Gastronomen mit Weidewonne-Lammfleisch auf der Karte
- Fokus auf Ganztierverwertung

# AP 3: Ansätze zur Vermarktung der Schafwolle „Weidewolle“



Maßnahmen:

- Weiterbildung Wollsortierung
- Vernetzung mit Vermarktern
- Kooperation mit LFE-Projekt, das die Thüringer Wollqualitäten erfasst
- Unterstützung bei Direktvermarktung von Wollprodukten wie bspw. Pellets

Ziel: feste (jährliche) Abnahmemengen von Schafwolle zu angemessenen Preisen für Schäferbetriebe aus der Landschaftspflege

# AP 4: Beratungsnetzwerk

- GAP, KULAP & Tierwohl – Antragstellung
- Zertifizierung neuer Betriebe
- Flächenvermittlung über Flächenbörse
- Flächennachpflege durch projekteigenen Mulcher
- gesamtbetriebliche Analysen sowie Beratungen durch externe Berater
- Kooperation mit allen regionalen und Akteuren: LPVs, Natura 2000, Schafzuchtverband
- Vernetzung mit bundesweiten Projekten und Akteuren
- Interessenvertretung für Landschaftspflege-Schäferereien in Bezug auf KULAP oder landeseigene Programme wie Deichbeweidung
- Infomailings zu relevanten Themen



# AP 5: Aus- und Weiterbildung



Sachkundenachweis Schafhaltung



Woll- Sortierung



Weiterbildung Fan-App, Antragstellerportal Portia



Weiterbildungen für Vermarkter: Warenkunde, Verkauf von regionalem Fleisch

# Sachkundenachweis – Inhalte der Module

## Modul 1: Allgemeine und rechtliche Grundlagen

📍 TLPVG Weimar

- allgemeine Grundlagen
- gesetzliche Grundlagen
- Praxisteil: Rassekunde



## Modul 2: Fütterung und Fruchtbarkeit

📍 TLPVG Weimar

- Futter und Fütterung
- Fruchtbarkeit und Fortpflanzung
- Praxisteil: Futterbeurteilung verschiedener Futtermittel



## Modul 3: Tiergesundheit und -handling

📍 Agrarprodukte Schwabhausen

- Tierbeobachtung, Handling, Tierbeurteilung
- Tiergesundheit
- Tierwohl
- Praxisteil: Handling, Klauenpflege, Werkzeuge



## Modul 4: Landschaftspflege und Weidemanagement

📍 Gutshaus von Bismarck

- Landschaftspflege
- Weidemanagement, Lebensraumtypen
- Fördermöglichkeiten
- Praxisteil: Landschaftspflege, Nachpflege-maßnahmen mit geeigneter Technik



## Wahlpflichtmodul 1: Vermarktung/Wertschöpfung

📍 Ziegenhof Peter

- Fleisch & Wurst
- Wolle
- Milch & Milchprodukte
- Praxisteil: Vermarktungsmöglichkeiten, Marketing



## Wahlpflichtmodul 2: Fördermöglichkeiten und Unterstützungsnetzwerk

📍 Natura 2000-Station Gotha/Ilm-Kreis

- GAP: 1. & 2. Säule
- Junglandwirteförderung
- Weidewonne
- NALAP
- Natura 2000-Netzwerk
- Praxisteil: Landschaftspflegeherde



## Wahlpflichtmodul 3: Hundehaltung

📍 Agrarprodukte Schwabhausen

- Rassen
- gesetzliche Bestimmungen
- Fördermöglichkeiten
- Praxisteil



Der Kurs wurde gemeinsam entwickelt mit:

Landvolkbildung Thüringen e. V. | Thüringer Ministerium für Umwelt, Energie und Naturschutz (TMUEN) | Thüringer Landesamt für Landwirtschaft und Ländlichen Raum (TLRL) | Thüringer Landesamt für Umwelt, Bergbau und Naturschutz (TLUBN) | Landesverband Thüringer Schafzüchter e. V. | Landesverband Thüringer Ziegenzüchter e. V. | Thüringer Lehr-, Prüf- und Versuchsgut | Thüringer Tierseuchenkasse

## Zu den Veranstaltungen



### Unsere Veranstaltungsorte

- 1 TLPVG Weimar  
Am Teich 2e, 99427 Weimar-Schöndorf
- 2 Agrarprodukte Schwabhausen  
Wechmarer Str. 57, 99869 Schwabhausen
- 3 Gutshaus von Bismarck  
Heidelbergstr. 1, 06577 An der Schmücke
- 4 Ziegenhof Peter  
Niedertopfstedter Str. 1, 99718 Greußen
- 5 Natura 2000-Station Gotha/Ilm-Kreis  
Markt 15, 99869 Drei Gleichen

- Start: 15. September 2023
- 21 Teilnehmende aus acht Bundesländern



# AP 6: Aufbau einer Landschaftspflegeherde und Etablierung einer geeigneten mechanischen Nachpflege



**NfGA**  
— NATURFORSCHENDE —  
— GESELLSCHAFT —  
**ALTENBURG**



Naturstiftung  
**DAVID**  
Die Stiftung  
des BUND Thüringen



# AP 7: Öffentlichkeitsarbeit



Fotowettbewerb  
Patenschaften



Messen



Vermarktungskampagnen On- und Offline  
Social Media, Flächenbörse



Naturschutz durch Landschaftspflege immer wieder „neu“ erzählen

# Projektteam und Kontakte



## Projektteam:



Maik Mücke  
Projektmitarbeiter  
0361-710129-62



Stefanie Schröter  
Projektleitung  
0361710129-60



Claudia Pössel  
Beraterin  
0361 710 129-63



Marie Kohlschreiber  
Kommunikation  
0361 710 129-66

E-Mail: [info@weidewonne.de](mailto:info@weidewonne.de)

Internet: [www.weidewonne.de](http://www.weidewonne.de)

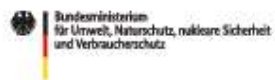
[www.naturstiftung-david.de/weidewonne](http://www.naturstiftung-david.de/weidewonne)

Projektbüro: Heidelbergstr. 1, 06577 Stadt an der Schmücke OT Braunsroda



Danke für Ihre Aufmerksamkeit  
und Ihr Interesse!

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages



Ein gemeinsames Projekt von

